



Foto: 1 (links) und 2 (rechts): © Rostock Marketing / Dan Petermann
Foto: 2 (rechts): © Stone/SHutterstock.com

Leben, wo andere Urlaub machen. Die Region Rostock ist **DER** Wachstumsraum im Nordosten. Regionale Vielfalt ist unsere Stärke - von der Ostsee zur Seenplatte, von der dynamischen Großstadt hin zu beschaulichen Gutsdörfern in den Weiten Mecklenburgs.

Für die strategische Weiterentwicklung der Regiopole Region Rostock suchen wir zum 01.06.2022 einen

PROJEKTMANAGER REGIONAL MARKETING

ZUM AUFBAU UND ZUR ETABLIERUNG DES REGIONALMARKETINGS FÜR
DIE REGIOPOLREGION ROSTOCK (M/W/D)
(EG 11 TVÖD)

Ihre Aufgaben – vielseitig und verantwortungsvoll

- Umsetzung des Kampagnenmanagements der neuen regionalen Dachmarke
 - Umsetzung und Steuerung zielgruppenspezifischer crossmedialer Marketingkampagnen, eigenständig und gemeinsam mit Akteuren der Region (Campaign Management)
 - Konzeptionierung und Koordinierung von wirkungsvollen Marketingmaterialien (Broschüren, Flyer, Mailings etc.)
 - Entwicklung von regionalem Content für Marketingmaßnahmen für und mit Akteuren der Region
 - eigenverantwortliche Aufbereitung und Betreuung redaktioneller Themen für diverse Kommunikationskanäle (Website, Social Media, Newsletter, etc.)
 - Mitarbeit bei der Entwicklung von Kommunikationsstrategie und Jahresplanung
 - Unterstützung bei der Öffentlichkeits- und Pressearbeit, Events/Veranstaltungen
- Aufbau, Ausbau und Pflege eines Netzwerks mit regionalen Akteuren und Kooperationspartnern
 - Unterstützung bei der Gewinnung von Partnern und bei der Umsetzung eines Beteiligungsmodells
 - Unterstützung regionaler Partner bei der Außenkommunikation
- Information und Beratung regionaler und lokaler Akteure beim Regionalmarketing
- Unterstützung des Brand Directors beim Qualitätsmanagement

Ihr Profil – qualifiziert und motiviert

- Abgeschlossenes Studium mit Schwerpunkt Marketing/Kommunikation und/oder mehrjährige Berufserfahrung im Bereich Marketing/Kommunikation
- Sehr gute Kenntnisse im Projektmanagement mit Schwerpunkt Kommunikation und Kampagnenmanagement
- Gute Kenntnisse und Erfahrungen im Content Marketing, Online Marketing, Social Media sowie bei der Öffentlichkeitsarbeit, bei Events und Veranstaltungen



- Idealerweise praktische Erfahrung im Bereich Stadtmarketing/Regionalmarketing
- Sicherheit im Umgang mit Office-Standardprogrammen und digitalen Anwendungen (CMS, Social Media, Online-Medien, Audio-/Videoerstellung)
- Sehr gutes Sprachgefühl (Deutsch, Englisch) sowie Freude am Texten und der kreativen Entwicklung von medialem Content
- Gestaltungsfreudige, integrative Persönlichkeit; selbstständiges Arbeiten bei ausgeprägter Teamorientierung
- Bereitschaft und Möglichkeit zur Teilnahme an Vor-Ort-Terminen, insbesondere in der Regiopole-region Rostock, aber auch national und international
- Führerschein der Klasse B wäre von Vorteil

Wer wir sind – innovativ, maritim, naturnah

Der Planungsverband Region Rostock (PVRR) ist der Zusammenschluss der Hanse- und Universitätsstadt Rostock, des Landkreises Rostock sowie der Barlachstadt Güstrow, Bad Doberan und der Bergringstadt Teterow. Hauptaufgabe des PVRR ist es, die räumliche Entwicklung der Region Rostock fachübergreifend zu koordinieren und mit Hilfe von Einzelprojekten voranzubringen. Hierzu engagiert sich der PVRR insbesondere aktiv in der Weiterentwicklung der Regiopoleregion Rostock. Die Themen Regionalmarketing sowie Internationalisierung der Region Rostock bilden neue Aufgabenschwerpunkte des Regionalmanagements.

Unser Angebot – attraktiv und lukrativ

Wir bieten ein unbefristetes Beschäftigungsverhältnis in Anlehnung an den Tarifvertrag für den öffentlichen Dienst mit Entgelt aus der Entgeltgruppe 11 TVöD VKA. Der Beschäftigungsumfang beträgt 100 % einer Vollzeitbeschäftigung, eine Teilzeitbeschäftigung ist grundsätzlich möglich. Neben einer interessanten, vielseitigen und anspruchsvollen Aufgabe bieten wir Ihnen die Möglichkeit zur Weiterbildung, flexible Arbeitszeiten, Vereinbarkeit von Beruf und Familie, 30 Tage Urlaub sowie die Möglichkeit, auch von zu Hause zu arbeiten. Schwerbehinderte Menschen und ihnen Gleichgestellte werden bei gleicher Eignung bevorzugt berücksichtigt.

Wir freuen uns auf Ihre Bewerbung!

Ihre vollständigen Bewerbungsunterlagen (mindestens: Bewerbungsanschreiben, Lebenslauf, Zeugnisse und/oder Zertifikate, die die geforderte Qualifikation nachweisen, optional ein aktuelles Arbeitszeugnis) senden Sie bitte (vorzugsweise per E-Mail) an poststelle@afrlr.mv-regierung.de. Digital eingereichte Unterlagen müssen im PDF-Format vorliegen, alle Bewerbungsunterlagen sollten dazu in einer Datei zusammengefügt werden. Die Gesamtgröße der Dateien darf insgesamt 10 MB nicht überschreiten. Die Bewerbungsfrist endet am **21. Februar 2022**. Die Vorstellungsgespräche sind für den 16. und 18. März 2022 geplant.

Bewerbungen in Papierform können innerhalb der oben genannten Frist an

Planungsverband Region Rostock

- Leiter der Geschäftsstelle -

Doberaner Str. 114

18057 Rostock

gesandt werden. Der Umschlag ist mit der deutlichen Aufschrift "**BEWERBUNG**" zu kennzeichnen.

Ihre Fragen rund um die Ausschreibung und Ihre Bewerbung beantwortet Ihnen gerne Frau Weber (0381/331 89 455).

Bewerbende (m/w/d), die einen Umzug nach Rostock planen, können sich kostenlos an das Welcome Center der Region Rostock wenden. Die zentrale Anlaufstelle unterstützt bei der Suche nach Wohnraum, Kinderbetreuungsangeboten, Jobperspektiven für die mitziehende Partnerin/den mitziehenden Partner, Freizeitaktivitäten und vieles mehr. Weitere Informationen unter:

www.welcome-region-rostock.de welcome@region-rostock.de

Mit der Bewerbung verbundene Kosten können leider nicht erstattet werden. Durch die Bewerbung erklären Sie sich mit der Verarbeitung und Übermittlung Ihrer Daten ausschließlich für den Bewerbungsprozess einverstanden. Die Daten werden sechs Monate nach Abschluss des Bewerbungsprozesses gelöscht. Ihre Bewerbungsunterlagen werden nicht zurückgesandt. Weitere Informationen zur Erhebung von personenbezogenen Daten können unter <https://www.planungsverband-rostock.de/datenschutz/> nachgesehen werden.